

meritex

d a l 1 9 2 3

COMPANY PROFILE



BRAND

Solo i dettagli rendono un prodotto premium, distinguendolo da tutti gli altri. Dal 1923, l'azienda "di famiglia"

Meritex è sinonimo di **Calza Italiana**.

Materiali di alta qualità, confezione di tecnica artigianale e cura del packaging fanno del marchio Meritex uno dei più pregiati e longevi d'Italia.



STORIA

La Meritex, presente sul mercato dal 1923, è un marchio storico sempre al passo con i tempi che si contraddistingue per vivacità, creatività e design moderno, fattori riconosciuti dalla primaria clientela di riferimento.



1923

La VINTEX S.R.L. nasce dall'esperienza imprenditoriale della famiglia Amodio, tra le prime in Italia ad operare nel settore della produzione e commercializzazione della calzetteria.



1954

Nel 1954 la società F.lli Amodio S.n.c. "Industrie Meridionali Tessili", che con il marchio Meritex affiancò alla produzione di calze anche quella della tessitura a spugna.



1989

Negli anni '80-'90 la produzione a marchio Meritex ha toccato il suo valore massimo avvalendosi di uno degli stabilimenti tessili più grandi e innovativi del Sud Italia, con oltre 500 dipendenti e più di 600 macchine per calze.



2004

A partire dal 2004 l'azienda ha progressivamente delocalizzato la produzione in paesi esteri, mantenendo in Italia l'ideazione del design delle collezioni, ispirate costantemente alle evoluzioni della moda.

MISSION & VISION

Distribuire calze dallo stile italiano. Prodotti dagli elevati standard qualitativi
in grado di essere accessibili a tutti i target del mercato globale.



La **Vintex S.R.L.** si configura come un'azienda giovane, improntata alla moda, capace di adeguarsi dinamicamente alle esigenze di mercato, che presta particolare attenzione alla qualità dei propri prodotti e ha fatto del comfort e del benessere del consumatore finale veri e propri must aziendali.

Un elevato standard produttivo è garantito dalla costante supervisione dei processi di lavorazione: ricerca personalizzata dei filati; controllo qualità effettuato sul 100% della produzione da personale specializzato.

PRODOTTI

Tutti gli articoli sono ideati in **Italia** tenendo conto dell'evoluzione della moda e del mercato nonché delle esigenze e del gusto dei consumatori in tutta la gamma degli articoli offerti.

100 linee di prodotto, profondità di gamme e colori molto estesa.



Meritex offre una gamma completa:

calze uomo, calze donna, calze bambino/a, collant neonato/a, collant bimba, collant uomo e donna, calze antiscivolo, salvapiède, leggings donna e la nascente linea active per lo sport.



La creatività del packaging delle ultime collezioni, ha reso il brand una case history del mercato attuale.



AFFIDABILITÀ

l'alta qualità delle materie prime impiegate e l'ottima prestazione

QUALITÀ CERTIFICATA

le fibre impiegate sono tutte garantite dalle più autorevoli certificazioni

CONFORMITÀ & TRASPARENZA

tutto quanto dichiarato sul prodotto corrisponde al vero

RESISTENZA

il prodotto mantiene la forma e la consistenza anche dopo molti lavaggi

STRUTTURA RINFORZATA

punta e talloni rinforzati per una lunga durata del prodotto

BABY CARE

il prodotto è indicato e consigliato sin dai primi giorni di vita

POLSO DELICATO

a tenuta garantita, senza costrizioni vascolari

INNOVAZIONE

impiego di macchinari tecnologicamente all'avanguardia

NON TOSSICO

assoluta assenza di sostanze nocive



DISTRIBUZIONE

La gamma prodotti Meritex è presente in circa **300 punti vendita** sul mercato italiano. Il core distributivo è da sempre ad appannaggio dei centri ingrosso.

Questo ha permesso una diffusione totale nella penisola,
attraverso una rete agenti nazionale.

Dal 2018 la Vintex è a lavoro con partner qualificati per la distribuzione del marchio Meritex su territori come **Spagna, Francia e Benelux**.

SERVIZI

AMPIE COLLEZIONI MODA

oltre 300 fantasie/anno

STOCK SERVICE

oltre 100 articoli classici disponibili tutto l'anno

RETE VENDITA

circa 30 agenti qualificati tra ingrosso, GDO e dettaglio

PRIVATE LABEL

reparto interno dedicato per la creazione di linee ad hoc come nel caso di:

Yamamay

CUSTOMER CARE

cortesia e dedizione a favore della nostra clientela,

con rapida evasione ordini e riassortimenti

LINCENZE

la famiglia Amodio nel corso degli anni ha

investito in licensing come nel caso di:



ONYX®



COMUNICAZIONE

La Vintex svolge attività sia produttive che commerciali, ed è su quest'ultima funzione che sta concentrando i propri sforzi strategici tesi a migliorare la Brand Awareness attraverso mezzi di comunicazione web come piattaforme b2b/b2c e soprattutto social media. Senza dimenticare le sempre performanti attività BTL come Outdoor e P.o.p.





meritex
d a l 1 9 2 3

Via Dei Mille, 16
80121 Napoli (NA)
081.8931530 - 081.8933158
info@calzemeritex.it

calzemeritex.it
@calze_meritex

